

- 5) срок годности лекарственных средств, медицинских изделий на дату поставки поставщиком единому дистрибьютору составляет:
- не менее тридцати процентов от указанного срока годности на упаковке (при сроке годности менее двух лет) при поставке товара в период ноября, декабря года, предшествующего году, для которого производится закуп, и январь наступившего финансового года, и не менее пятидесяти процентов при последующих поставках в течение финансового года;
- не менее сорока процентов от указанного срока годности на упаковке (при сроке годности два года и более) при поставке товара в период ноября, декабря года, предшествующего году, для которого производится закуп, и январь наступившего финансового года, и не менее шестидесяти процентов при последующих поставках в течение финансового года;
- 6) срок годности лекарственных средств, медицинских изделий, за исключением товаров, указанных в подпункте 7) настоящего пункта, на дату поставки единым дистрибьютором заказчику составляет:
- не менее тридцати процентов от срока годности, указанного на упаковке (при сроке годности менее двух лет);
- не менее восьми месяцев от указанного срока годности на упаковке (при сроке годности два года и более);
- 7) срок годности вакцин на дату поставки единым дистрибьютором заказчику составляет:
- не менее тридцати процентов от указанного срока годности на упаковке (при сроке годности менее двух лет);
- не менее десяти месяцев от указанного срока годности на упаковке (при сроке годности два года и более);
- 8) менее сроков годности, указанных в подпунктах 6) и 7) настоящего пункта, для переходящих остатков товара единого дистрибьютора, которые поставляются заказчику и (или) поставщику услуги учета и реализации по соглашению сторон для использования по назначению до истечения срока их годности;
- 9) лекарственные средства, медицинские изделия по своей характеристике (комплектации) должны соответствовать характеристике (комплектации), указанной в объявлении или приглашении на закуп;
- 10) лекарственные средства или медицинские изделия по ценовому предложению потенциального поставщика не должны превышать предельных цен по международному непатентованному названию и (или) торговому наименованию утвержденных в порядке, определенным уполномоченным органом в области здравоохранения в соответствии с правилами регулирования цен на лекарственные средства, а также предельных цен на медицинские изделия в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи и системе обязательного социального медицинского страхования.